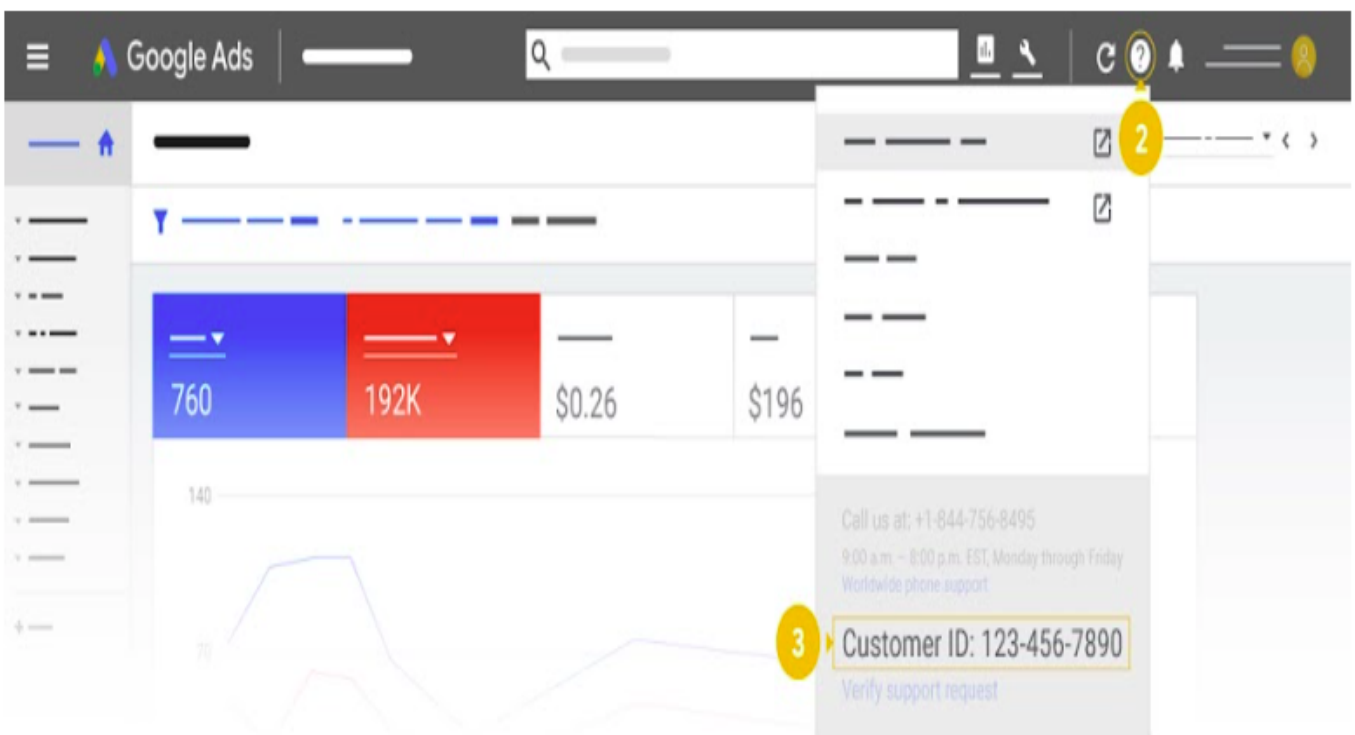


Deel 1 – Over de adverteerder

Je klant ID vind je altijd rechtsboven in ads.google.com na het inloggen en is een 11 cijferige code, deze is vaak automatisch al ingevuld bij het starten van de verificatie.

- 1 Log in op uw [Google Ads-account](#) .
- 2 Klik op het icoon Help (?) in de rechterbovenhoek.
- 3 Klik op Klant-ID onder in het menu.



2. En de bijbehorende website (geef de website op als u deze hieronder niet ziet staan).

<https://www.ditismijnwebsite.nl/>

In de rest van dit formulier noemen we het Google Ads-account '**dit Google Ads-account**'

3. Wordt de website die bij vraag 2 is vermeld, nog steeds gebruikt met dit Google Ads-account? *

- ☒ Ja, we gebruiken deze website nog steeds
- ☐ Nee, we gebruiken deze website niet meer

4. Welke van de volgende opties past het beste bij uw gebruik van advertenties: *

- ☒ Ik laat advertenties lopen voor de organisatie waarvoor ik werk (mijn directe werkgevers)
- ☐ Ik laat advertenties lopen voor een andere organisatie namens het bureau waarvoor ik werk
- ☐ Ik laat advertenties lopen voor een individu, een eenmanszaak of niet-geregistreerde bedrijven namens het bureau waarvoor ik werk
- ☐ Ik gebruik advertenties voor mijn eigen, niet-geregistreerde bedrijf

Vul de officiële naam in van het bedrijf waarvoor wordt geadverteerd via het Google Ads-account.
De naam die u invult:

1. Wordt gebruikt in [kennisgevingen in advertenties](#) die toegankelijk zijn via advertenties die lopen in dit account
2. Moet **exact overeenkomen** met de naam in de documentatie die u verstrekt
3. Moet voldoen aan de [vereisten voor de naam van de adverteerder](#)

BEDRIJFSNAAM B.V.

Waar is dit bedrijf geregistreerd?

Nederland ▼

Upload de documenten die staan vermeld bij de [landvereisten](#). U kunt ook aanvullende documenten uploaden die uw selecties hierboven ondersteunen. [Meer informatie uit het Privacybeleid van Google over hoe we uw gegevens privé houden](#).

Geen bestand gekozen

[+ Bestand kiezen](#)

Dien documenten in pdf-, jpg-, jpeg- of png-indeling in.

- **Bijlage:** Uittreksel Handelsregister van de organisatie.

5. Is er een ander bedrijf dat campagnes beheert of campagnes maakt?

- ☒ Ja
- ☐ Nee

Vul de naam in van het bedrijf dat de Google Ads-campagnes beheert, de website van het bedrijf en een beschrijving van de relatie.

2BeFresh - <https://www.2befresh.nl/> 2BeFresh is een marketingbureau dat de SEA campagnes voor ons bedrijf beheert. Daarnaast verzorgt 2BeFresh ook de content op de website. De samenwerking bestaat uit een maandelijks aantal uur dat ingezet wordt voor onze online marketingactiviteiten. Met als doel het werven van leads voor de ISO 9001, ISO 2700 en VCA certificeringen van andere bedrijven.

Upload alle documenten die uw bovenstaande selecties ondersteunen. [Meer informatie uit het Privacybeleid van Google over hoe we uw gegevens privé houden](#)

Geen bestand gekozen

[+ Bestand kiezen](#)

Voorbeelden: Serviceovereenkomsten, facturen waaruit blijkt dat beide partijen met elkaar werken, overheidscorrespondentie, e-mailcorrespondentie of andere zakelijke correspondentie. Dien documenten in pdf-, jpg-, jpeg- of png-indeling in.

- **Tekst vraag 5:** “2BeFresh – <https://www.2befresh.nl/> 2BeFresh is een marketingbureau dat de SEA campagnes voor ons bedrijf beheert. Daarnaast verzorgt 2BeFresh ook de content op de website. De samenwerking bestaat uit een maandelijks aantal uur dat ingezet wordt voor onze online marketingactiviteiten. Het doel van de Google Ads campagnes is het aantrekken van nieuwe klanten.
- **Bijlage vraag 5:** factuur MoM uren die vanuit 2BeFresh naar jullie is gestuurd moet voldoen.

Deel 2 – over u

Zorg er voor dat de informatie die je hier invult gelijk is aan de informatie op jullie uittreksel handelsregister.

Deel 2: Over u

6. Uw naam: *

7. Naam van uw bedrijf *

8. Adres van uw bedrijf *

9. Plaats van uw bedrijf *

10. Postcode van uw bedrijf *

11. E-mailadres waarmee u inlogt bij Google Ads *

Deel 3: Over het bedrijfsmodel en de partnerschappen van de adverteerder

Lees goed wat de voorbeelden onder de vraag zijn en neem dit mee in je antwoord.

7. Bij vraag 17 vul je “Nee” in, dit is namelijk al eerder uitgelegd bij vraag 5.

8. Bij vraag 18 wordt opnieuw gevraagd of er een marketing bureau inlogt in jullie account. Hier geef je het zelfde antwoord op als bij vraag 5, met een factuur of email wisseling met een van onze medewerkers als bijlage. Bijvoorbeeld de maandupdate:

18. Biedt het bedrijf betaalde marketing-, betaalde reclame of betaalde services voor leadgeneratie? Met andere woorden: Kan uw bedrijf worden beschouwd als een reclamebureau of als partner? *

- ☐ Ja, we zijn een reclamebureau of partner
- ☒ Nee, we zijn geen reclamebureau of partner

Logt een extern marketingbureau of reclamebureau in op uw Google Ads-account?

Opmerking: Interne creatieve teams tellen niet mee.

- ☒ Ja
- ☐ Nee

Stuur ons deze gegevens:

- Bedrijfsnaam
- Website
- Beschrijving van uw relatie met het marketing- of advertentiebedrijf dat dit account beheert:

2BeFresh - <https://www.2befresh.nl/> 2BeFre:

Verstrek documentatie die uw relatie met de hierboven vermelde bedrijven aantoont of uitlegt. *

Geen bestand gekozen

[+ Bestand kiezen](#)

Voorbeelden: Serviceovereenkomsten, e-mailcorrespondentie of andere zakelijke correspondentie.

Opmerking: U kunt uw eigendoms- of persoonlijke informatie verbergen of bewerken. [Meer informatie uit het Privacybeleid van Google over hoe we uw gegevens privé houden.](#)

Dien documenten in pdf-, jpg-, jpeg- of png-indeling in.

9. Bij vraag 27 wordt je gevraagd hoe jullie om gaan met persoonsgegevens, daar geef je het volgende antwoord:

“Ons bedrijf neemt strenge maatregelen om de persoonlijke informatie van klanten te beschermen, conform de AVG en andere privacywetgeving. We gebruiken technische beveiligingsmaatregelen en voeren regelmatig audits uit.

We bewaren gegevens niet langer dan nodig, er wordt geen gebruik gemaakt van remarketing dus de gegevens zijn niet nodig op de lange termijn. We waarborgen transparantie, verkrijgen toestemming en delen geen persoonlijke informatie zonder de juiste basis of toestemming. Hier lees je meer over in onze privacy verklaring.”

De link van je privacyverklaring vind je helemaal onderaan je website.